

# Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 11. April 2016

## **Studie: Diese Services reduzieren Stress auf Dienstreisen**

**Lufthansa City Center Business Travel, der führende Geschäftsreiseprozessspezialist für KMU in Deutschland, hat 200 mittelständische Unternehmen befragen lassen, mit welchen Services Geschäftsreisebüros bei der Reduktion von Reisestress unterstützen können. Eine 24-Stunden-Notrufnummer, eine Anruf- oder E-Mail-Erinnerung vor Abreise sowie Informationen über den Reiseablauf zum Beispiel via App wurden am häufigsten genannt.**

Geschäftsreisen sind häufig eine willkommene Abwechslung zum Arbeitsalltag und daher ein gutes Mittel zur Mitarbeitermotivation – doch gerade für Mitarbeiter, die selten auf Dienstreise unterwegs sind, oder bei unvorhergesehenen Situationen wie Verspätungen oder Streiks können sie auch Stress bedeuten. Lufthansa City Center Business Travel, der führende Geschäftsreiseprozessspezialist für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland, hat 200 mittelständische Unternehmen von einem unabhängigen Institut befragen lassen, mit welchen Services Geschäftsreisebüros dazu beitragen können, Stress vor und während der Reise deutlich zu reduzieren.

### **Informationen und Hilfe bei Änderungen zum Reiseverlauf am wichtigsten**

Mit rund 45 Prozent ist den Befragten der Zugang zu einer 24-Stunden-Notrufnummer am wichtigsten, um beispielsweise bei Flugausfällen, Unruhen oder medizinischen Notfällen direkt Hilfe in Anspruch nehmen zu können. Mit jeweils 44 Prozent ebenfalls sehr wünschenswerte Services zur Stressreduktion: Ein Anruf oder eine E-Mail durch das Reisebüro mit nützlichen Erinnerungen kurz vor dem Start der Dienstreise sowie detaillierte Informationen über den gesamten Reiseverlauf beispielsweise via App, die jederzeit auch offline griffbereit sind. Ebenfalls unter den Top-5 sind Echtzeitinformationen via App, E-Mail oder SMS bei Änderungen im Reiseverlauf (42 Prozent) sowie automatische Erinnerungen über eine Reise-App (36 Prozent).

### **Unterstützung bei der Orientierung vor Ort ebenfalls wünschenswert**

Fast ein Drittel der Befragten (27 Prozent) würden sich auch Unterstützung zur besseren Orientierung vor Ort, beispielsweise durch Offline-Straßenkarten oder Fahrpläne wünschen. Zudem interessieren sich 23 Prozent für Informationen zu alternativen Verkehrsmitteln am Zielort wie Mietfahrräder oder Carsharing. Ein kompakter Geschäftsreiseführer zum Zielort würde 22 Prozent helfen, Stress auf Dienstreisen zu reduzieren.

„Die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage zeigen, dass es vor allem unerwartete Änderungen im Reiseplan sind, die für Geschäftsreisende Stress bedeuten. Hier können unsere LCC Business Travel Büros mit Services wie einer 24-Stunden-Hotline, dem LCC Travel Alert oder unserer Reise-App LCC Mobile wertvolle Unterstützung leisten“, erklärt Michael Marx, Senior Director Corporate Travel der Lufthansa City Center Franchisezentrale in Frankfurt am Main. Hauptursache für gestresste Mitarbeiter auf Reisen ist laut Michael Marx allerdings zumeist unzureichende Planung, etwa was die Wahl der Verkehrsmittel, Umsteigezeiten oder die Lage des Hotels angeht: „Unternehmen sollten bei der Planung von Geschäftsreisen auf ausgewiesene Experten wie die LCC Business Travel Reisebüros vertrauen. So sind Mitarbeiter nicht nur entspannter unterwegs, sondern auch produktiver.“

### **Über Lufthansa City Center**

*Lufthansa City Center ist mit mehr als 650 Büros in über 80 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund sechs Milliarden Euro das weltweit größte, unabhängige Franchise-System im Reisebüromarkt. Etwa jeweils die Hälfte des Umsatzes wird im Geschäftsreiseverkehr und in der Touristik erzielt. Die Kette inhabergeführter, mittelständischer Reisebüros hat allein in Deutschland 300 Büros mit über 2.500 Mitarbeitern. Weltweit umfasst das Reisebüronetzwerk 5.600 Mitarbeiter.*

*Weitere Informationen zu Lufthansa City Center gibt es im Internet unter [www.LCC.de](http://www.LCC.de) sowie [www.LCC-Businesstravel.de](http://www.LCC-Businesstravel.de).*

Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH, Lyoner Straße 36, D-60528 Frankfurt/Main  
**Pressekontakt:** Claasen Communication, Alsbach, Telefon (06257) 6 87 81, Telefax 6 83 82, [lcc@claasen.de](mailto:lcc@claasen.de)